

LA BOUSSOLE DES LABELS

Un guide pratique conçu et édité par

FAIR(e)
un monde équitable

act:onaid
pour des peuples solidaires

BIO
CONSUMACTEURS

Parution le 18 mai 2021



Contact presse : William Lambert

06 03 90 11 19 / william@lambertcommunication.com

LA BOUSSOLE DES LABELS

Un guide pour se repérer dans les rayons
en évitant les pièges du greenwashing.

«La boussole des labels» est un guide pratique qui passe les 18 labels alimentaires les plus connus au crible de 30 critères. Téléchargeable gratuitement à partir du 18 mai, il a été conçu par trois ONG aux domaines d'expertise complémentaires : ActionAid France, Bio Consom'acteurs et FAIR[e] un monde équitable. Un outil indispensable pour une consommation éclairée et engagée.

« Dans le contexte de crise que nous traversons, 73% des Français souhaitent avoir une consommation plus responsable¹. Pour les y aider, les labels peuvent être un bon repère, mais à condition de savoir ce qu'ils garantissent ! » explique Julie Potier, de l'association Bio Consom'acteurs.

Comparer les labels en un clin d'œil

«La Boussole des labels» a été conçue pour permettre à tou-te-s les consommateur·rice-s de connaître et comparer les exigences des principaux labels alimentaires. Tous les critères économiques, sociaux, environnementaux ont été analysés. Pour les décrypter, ActionAid France, Bio Consom'acteurs et FAIR[e] se sont appuyés sur leurs expertises complémentaires, sur des entretiens avec des chercheur·se-s, ainsi que des rapports et études de terrain. Le résultat a été synthétisé dans ce guide de 9 pages, avec des tableaux comparatifs qui permettent de se repérer en un clin d'œil, ainsi que des articles sur les différentes démarches (bio, équitable, durable) et les initiatives des marques et des distributeurs.

« Nous proposons aux consommateur·rice-s de devenir expert·e-s de leur consommation, en leur donnant un outil pour faire le tri entre ce qui relève du marketing et les réels engagements. C'est un exercice d'éducation à la consommation », explique Estelle Dubreuil, coordinatrice de FAIR[e] un monde équitable.

Lutter contre les dérives commerciales

Les marques ont de plus en plus tendance à communiquer sur les qualités sociales et environnementales de leurs produits, mais ces annonces ne sont pas toujours accompagnées de changements de leurs pratiques. Dans un tel contexte, associations et mouvements de consommateur·rice-s doivent se mobiliser pour permettre aux consommateur·rice-s de faire un choix éclairé.

« Il s'agit pour nous d'envoyer aux labels et aux marques le signal qu'il faut mettre en cohérence le dire et le faire. L'affichage cache trop souvent des conditions de travail indignes et de production irresponsables », souligne Alexia Delfosse, d'ActionAid France.

Guide téléchargeable gratuitement dès le 18 mai sur les sites des trois organisations partenaires :

www.actionaid.fr

www.bioconsomacteurs.org

www.faire-equitable.org

¹ Baromètre de la Transition Alimentaire 2020;



18 labels, marques et mentions passés au crible de 30 critères



Les initiatives de marques et de distributeurs décryptées



COMMENT A ÉTÉ RÉALISÉ CE GUIDE ?

ActionAid France et FAIR[e] un monde équitable ont sorti en 2017 une première édition de “La Boussole des labels”. Elle analysait 7 labels alimentaires sur les seuls critères du commerce équitable, offrant un décryptage qui avait alors été très apprécié des consommateurs comme de nombreux acteurs de la distribution.

Bio Consom'acteurs a rejoint les deux ONG à l'origine du projet pour la deuxième édition de “La Boussole des labels” qui paraît le 18 mai 2021 et le champs d'expertise du guide a été étendu aux critères de l'agriculture biologique. Les 18 labels alimentaires que l'on retrouve le plus souvent dans les rayons ont ainsi pu être passés au crible. Aux labels bio et/ou équitables (AB, Fairtrade, Demeter...), s'ajoutent également des labels, marques et mentions qui affichent des démarches responsables ou de qualité mais dont les exigences en termes économiques, sociales et environnementales sont plus floues ou mal connues des consommateurs (Label Rouge, Bleu Blanc Cœur, HVE...).

Pour réaliser “La Boussole des labels”, ActionAid France, Bio Consom'acteurs et FAIR[e] un monde équitable se sont appuyés sur leurs expertises complémentaires ainsi que sur de nombreuses sources et entretiens.

Notamment :

Pour les critères équitables : le guide international des labels équitables de Commerce équitable France (2020)¹ et des entretiens avec Julie Maisonhaute, responsable du Commerce équitable Origine France chez Commerce équitable France.

Pour les critères durables : les études du Basic (La face cachée du chocolat² ; Café : derrière la success-story, la crise³) et les études d'ActionAid (Rainforest⁴).

Pour les critères Bio : les études, articles et documents de l'IDDRI⁵, l'ITAB⁶, l'Agence Bio⁷, l'INAO⁸, Que Choisir⁹, Bioconsom'acteurs¹⁰, Biocoherence¹¹, la FNAB¹². Ont également été consultés : Sabine Bonnot, administratrice de l'ITAB ; Laurent Masseron, délégué général de Bio Nouvelle Aquitaine ; Samuel Frois, chargé de mission à la FNAB.

¹ <https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/guide-label-2019-francais-web.pdf>

² <https://lebasic.com/nouvelle-etude-la-face-cachee-du-chocolat/>

³ https://lebasic.com/wp-content/uploads/2018/10/BASIC_Filiere-Cafe_Rapport-de-Recherche_Final_Septembre-2018_basse-r%C3%A9solution.pdf

⁴ <https://www.actionaid.fr/rainforest-alliance-le-label-qui-cache-la-foret>

⁵ <https://www.iddri.org/fr/publications-et-evenements/propositions/la-certification-haute-valeur-environnementale-dans-la-pac>

⁶ <http://itab.asso.fr/publications/guidestechiques.php>

⁷ <https://www.agencebio.org/>

⁸ <https://www.inao.gouv.fr/>

⁹ <https://www.quechoisir.org/dossier-label-appellation-t601/>

¹⁰ <https://www.bioconsomacteurs.org/association/publications/livret/le-livret-pedagogique-la-bio-en-questions-est-de-retour>

¹¹ <http://www.biocoherence.fr/telechargement>

¹² https://www.fnab.org/images/Cahier_des_charges_Bio_Fran%C3%A7ais_Equitable_VF_17022020.pdf



LES 3 ONG QUI ONT CONÇU LE GUIDE



ActionAid est une association de solidarité internationale. Elle agit pour construire un monde plus juste, aux côtés et non à la place des femmes et des hommes qui se mobilisent pour le respect de leurs droits fondamentaux.



Bio Consom'acteurs est une association créée en 2004 pour porter la voix des consom'acteurs. Elle mène des campagnes de sensibilisation et de mobilisation, développe et diffuse des outils pédagogiques, et organise des événements et des ateliers pour accompagner la transition des modes de consommation.



FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national de citoyen·ne·s engagé·e·s pour un commerce équitable et une consommation plus responsable. Il mène des campagnes de sensibilisation à l'impact de notre consommation, des programmes d'accompagnement au changement de pratiques de consommation, facilite et promeut le passage à l'action individuelle et collective.



LA BOUSSE DES LABELS

Téléchargeable en ligne dès le 18 mai

sur les sites internet de :



www.actionaid.fr



www.bioconsomacteurs.org



www.faire-equitable.org

Contact presse :

William Lambert

06 03 90 11 19

william@lambertcommunication.com

*Illustrations du dossier de presse © Hélène Péché
Conception & rédaction : William Lambert*

