



● **FNAB** ●

Fédération Nationale  
d'Agriculture **BIOLOGIQUE**

## Communiqué de presse

### **NON A LA FIN PROGRAMMÉE DES AIDES À L'AGRICULTURE BIO !**

*La Fédération Nationale d'Agriculture Biologique interpelle les Présidents de Région, le Ministre de l'Agriculture, et appelle à la mobilisation citoyenne à l'occasion du Salon de l'Agriculture.*

Alors que sur fond de crise agricole et écologique s'impose l'urgence d'une transition vers un modèle respectueux de la nature et des hommes, les aides à la conversion et au maintien en agriculture biologique sont gravement menacées !

➔ dans plusieurs régions les aides programmées pour la période 2015-2020 sont d'ores et déjà épuisées, comme dans le Centre et en Midi-Pyrénées ;

➔ dans d'autres elles sont pour la première fois drastiquement restreintes ou plafonnées, comme en Languedoc-Roussillon et en PACA.

Pourquoi ? Parce qu'un nombre croissant d'agriculteurs souhaite passer à l'agriculture biologique et que ce mouvement a été largement sous-estimé !

Les pouvoirs publics doivent soutenir cette perspective d'avenir dans une logique économiquement et écologiquement responsable. Sur un marché intérieur en croissance de 10% par an, les milliers d'exploitants qui veulent passer à la bio doivent – sans exception – être soutenus et accompagnés dans leur projet de conversion.

*Les agriculteurs biologiques de la FNAB interpellent le Ministre de l'Agriculture et les Présidents des nouveaux Conseils Régionaux et leur demande de prendre les mesures nécessaires pour que tous les agriculteurs qui souhaitent passer au bio bénéficient des aides à la conversion et que les aides au maintien, qui rémunèrent les services environnementaux rendus par la bio, soient accessibles partout et pour tous, sans limitation de durée.*

*Les agriculteurs bio de la FNAB appelleront les citoyens à soutenir cette revendication lors du Salon de l'agriculture, qui se tiendra du 27 février au 6 mars.*

Contact presse : William Lambert

06 03 90 11 19 / lambertcommunication@gmail.com