COMMUNIQUE DE PRESSE

Vente à la ferme, marchés bio, magasins de producteurs, AMAP, systèmes de paniers, vente en ligne, restauration collective, circuits courts à vocation solidaire… Ces dernières années, une diversité d'initiatives ont été lancées pour dynamiser les circuits courts en agriculture biologique. Avec un double objectif : faciliter l'accessibilité géographique et économique des produits bio.

***Du 19 au 27 septembre,** les groupements de producteurs du réseau FNAB (Fédération nationale de l'agriculture biologique) vous donnent rendez-vous pour découvrir l'agriculture bio et ses circuits courts de distribution, à travers une campagne baptisée : Manger bio et local, c'est l'idéal.*

Au programme : une semaine d'animations savoureuses, ludiques et variées dans toute la France : dégustations, fermes ouvertes, marchés, ciné-débats… L'occasion de valoriser les atouts des produits bio, de découvrir les méthodes de travail des agriculteurs et de réfuter l'idée selon laquelle "manger bio, ça coûte forcément plus cher".

La commercialisation de denrées alimentaires bio produites localement réduit le nombre d'intermédiaires, ce qui permet de diminuer le prix de vente. Cela contribue par ailleurs activement à renforcer la vitalité économique de nos territoires en favorisant un mode de production qui crée davantage d'emplois que l'agriculture conventionnelle.

Manger bio, c'est faire le choix d'une alimentation de qualité qui garantit des produits sans pesticides, sans engrais chimiques de synthèse ni OGM, et c'est aujourd'hui de plus en plus facile grâce au développement des circuits courts. Manger bio, c'est choisir des produits savoureux et c'est bon pour la préservation de l'environnement, l'amélioration du cadre de vie, comme pour l'économie locale.

Cette année, notre campagne " Manger bio et local c'est l'idéal " sera l'occasion d'interpeller nos élus à la veille de 3 échéances essentielles : la conférence internationale sur le climat (COP21), qui débutera le 30 novembre, à Paris; les élections régionales, qui auront lieu les 6 et 13 décembre, et l'entrée en vigueur de la réforme territoriale, le 1er janvier 2016.

Dans un contexte de crises à répétition et de plus en plus aigües des prix agricoles, l'agriculture biologique et ses circuits de distribution démontrent concrètement qu'il existe des alternatives à la fois économiquement viables et respectueuses de l'environnement.

→

La bio ne représente cependant aujourd'hui en France que 4% des surfaces cultivées. Nos élus ont des leviers pour changer la donne. Dans le cadre de la réforme territoriale, les futures régions auront désormais les compétences qui permettront de penser et de mettre en œuvre des systèmes de production et de distribution alimentaire soutenables : c'est une chance qu'il ne faut pas laisser passer.

Nous, producteurs et productrices bio, sollicitons toute l'attention de nos élus et futurs élus. Partout où ceux-ci ont accompagné le mouvement, les pratiques des filières biologiques ont gagné en force, en étendue et en légitimité. C'est pourquoi, du 19 au 27 septembre, nous invitons à venir rencontrer les producteurs bio près de chez vous, à leur apporter votre soutien et à interpeller vos élus.

Site internet : http://bioetlocalcestlideal.org

Contact presse : William Lambert
06 03 90 11 19 / lambertcommunication@gmail.com

LA FNAB : *fondée en 1978 afin de porter la voix des producteurs biologiques, la Fédération Nationale d'agriculture biologique est le seul réseau professionnel agricole spécialisé en agriculture bio en France. En tant que réseau de proximité et de compétences, il se compose d'une fédération nationale et de groupements régionaux et départementaux répartis sur le territoire. Avec près 10.000 exploitants, la FNAB jouit d'une très forte représentativité.*