

**Vous invitent à la conférence de presse de lancement de**

## **LA BOUSSOLE DES LABELS**

**Mercredi 12 mai 2021 à 9h en distanciel.**

*Durée prévue : entre 45mn et 1h.*

### **Un guide pour se repérer dans les rayons en évitant les pièges du greenwashing.**

«La boussole des labels» est un guide pratique qui passe les 18 labels alimentaires les plus connus au crible de 30 critères. Téléchargeable gratuitement à partir du 18 mai, il a été conçu par trois ONG aux domaines d'expertise complémentaires : ActionAid France, Bio Consom'acteurs et FAIR[e] un monde équitable. Un outil indispensable pour une consommation éclairée et engagée.

« Dans le contexte de crise que nous traversons, 73% des Français souhaitent avoir une consommation plus responsable<sup>1</sup>. Pour les y aider, les labels peuvent être un bon repère, mais à condition de savoir ce qu'ils garantissent ! » explique Julie Potier, de l'association Bio Consom'acteurs.

#### **Comparer les labels en un clin d'œil**

«La Boussole des labels» a été conçue pour permettre à tou-te-s les consommateur-ric-e-s de connaître et comparer les exigences des principaux labels alimentaires. Tous les critères économiques, sociaux, environnementaux ont été analysés. Pour les décrypter, ActionAid France, Bio Consom'acteurs et FAIR[e] se sont appuyés sur leurs expertises complémentaires, sur des entretiens avec des chercheur-se-s, ainsi que des rapports et études de terrain. Le résultat a été synthétisé dans ce guide de 9 pages, avec des tableaux comparatifs qui permettent de se repérer en un clin d'œil, ainsi que des articles sur les différentes démarches (bio, équitable, durable) et les initiatives des marques et des distributeurs.

« Nous proposons aux consommateur-ric-e-s de devenir expert-e-s de leur consommation, en leur donnant un outil pour faire le tri entre ce qui relève du marketing et les réels engagements. C'est un exercice d'éducation à la consommation », explique Estelle Dubreuil, coordinatrice de FAIR[e] un monde équitable.

#### **Lutter contre les dérives commerciales**

Les marques ont de plus en plus tendance à communiquer sur les qualités sociales et environnementales de leurs produits, mais ces annonces ne sont pas toujours accompagnées de changements de leurs pratiques. Dans un tel contexte, associations et mouvements de consommateur-ric-e-s doivent se mobiliser pour permettre aux consommateur-ric-e-s de faire un choix éclairé.

« Il s'agit pour nous d'envoyer aux labels et aux marques le signal qu'il faut mettre en cohérence le dire et le faire. L'affichage cache trop souvent des conditions de travail indignes et de production irresponsables », souligne Alexia Delfosse, d'ActionAid France.

<sup>1</sup> Baromètre de la Transition Alimentaire 2020



**Conférence de presse de lancement de  
LA BOUSSELE DES LABELS**

Mercredi 12 mai 2021 à 9h en distanciel

*Durée prévue: entre 45mn et 1h.*

**Intervenant·e·s**

**Julien Lucy**

*Chargé de mission de Bioconsom'acteurs.*

**Estelle Dubreuil**

*Coordinatrice de FAIR[e] un monde équitable.*

**Alexia Delfosse**

*Chargée de mission adjointe Dignité au travail  
& Régulation des multinationales, ActionAid.*

**Programme**

**Un outil nécessaire dans le contexte de “jungle” des labels.**

**Présentation du contenu du guide  
et méthodologie utilisée pour le comparatif des labels.**

**Pourquoi est-il important de sortir du greenwashing ?**

**Réponse aux questions des participant·e·s.**

**Inscription**

En ligne en suivant ce lien : <http://bit.ly/BoussoleDesLabels>

ou auprès de William Lambert, relations presse :

06 03 90 11 19

[william@lambertcommunication.com](mailto:william@lambertcommunication.com)

