

Enfin des campagnes de promotion de l'agriculture bio !

Paris, le 3 mars 2022. La FNAB se félicite de l'accord trouvé ce jeudi au Salon de l'agriculture à l'issue d'une série de réunions entre les acteurs de la bio et les organisations interprofessionnelles, pour lancer la première campagne de promotion de l'agriculture biologique qui sera co-construite par l'Agence Bio et les interprofessions.

Une première campagne de communication dès le printemps

Dans un communiqué de presse du 22 février, la FNAB s'interrogeait : "Les interprofessions souhaitent-elles l'effondrement de la bio ?". En effet, alors que les agriculteurs bio paient aux interprofessions des contributions obligatoires (CVO), ils ne bénéficiaient jusqu'alors pas des importants budgets de communication dont celles-ci disposent pour la promotion de leurs produits.

« Le travail de mobilisation des acteurs de la bio qui été mené depuis plusieurs mois aux côtés de l'Agence Bio et du Ministère de l'Agriculture commence à porter ses fruits, constate Philippe Camburet, président de la FNAB. Une première campagne de promotion permettra dès cette année de donner une toute autre ampleur à la 23e édition du "Printemps bio" et nous espérons qu'une seconde campagne sera lancée dès cet automne. »

Toutes les filières doivent s'engager dans la même voie

La FNAB relève que les interprofessions laitières et des fruits et légumes ont joué le jeu de ce travail mené en commun en mettant 200.000 euros d'achats d'espace dans les médias pour cette campagne de promotion de l'agriculture bio. *« Il faut absolument que les filières viande leur emboîtent le pas et ne pas attendre que le marché se tasse pour réagir »,* conclut Philippe Camburet.

Pour rappel, la FNAB demande que les interprofessions mettent en regard pour les années qui viennent les budgets de communication destinés à la bio et l'objectif gouvernemental de 18% de surfaces agricoles cultivées en bio en 2027, afin que le marché soit bien au rendez-vous des conversions.

Contact presse

William Lambert

06 03 90 11 19

william@lambertcommunication.com